

图①

老企业焕发新生机

——川汇区新型绿色建材产业跃升记

□记者 韩志刚 王松涛 文/图

在很多人印象中,门窗制造属于典型的传统产业——劳动密集、技术含量低、利润微薄。然而,走进川汇区,看到的却是另一番景象:智能化生产线高速运转,工业机器人灵活挥舞机械臂,数字大屏实时更新生产数据……传统建材产业在这里焕发出勃勃生机。

2024年,川汇区新型绿色建材产业产值突破30亿元,成功入选河南省中小企业特色产业集群。一个个老企业见证了传统产业如何通过转型升级实现“老树发新枝”,成为区域经济高质量发展新引擎。



图②



图③



图④

图①:传统产业推动川汇区高质量发展。
图②:盛峰木业生产车间。
图③:美昊建材自动化生产线。
图④:鑫浩阳门窗技术员正在忙碌。

传统车间上演制造革命

在河南省长城门业有限公司(简称长城门业)的智能车间里,一场深刻的制造革命正在上演。

崭新的生产线上,钢带自动上料、开平、剪切、刨槽、折弯,一系列工序如行云流水般顺畅进行。最令人惊叹的是,整条生产线只有少量技术人员监控设备运行。

“这条投资1000多万元打造的智能中式庭院门生产线,让我们实现了脱胎换骨的变化。不仅减少了用工人

数,还提高了工作效率,日产能提升到200多樘,每年可为企业新增销售额上亿元。”长城门业营销部经理单胜利自豪地说。

这样的变革不光发生在长城门业。在河南欧瑞德智能门窗有限公司(简称欧瑞德门窗)生产车间,16条生产线正全速运转,其中3条全自动生产线每条年产量可达50万平方米,比传统设备产能增加300%。该公司总经理田博杰指着操作屏幕介绍:

“这是我们最新引进的智能门窗生产线,采用先进的定位技术,生产精度大大提升,比老师傅的手艺还要精准。”

数字化转型让传统产业焕发新活力。在河南秦明节能玻璃有限公司(简称秦明玻璃),总经理秦红霞见证了传统玻璃加工的智能化蜕变。“现在,工人只需要操作设备对玻璃原片进行自动上料、加工,不仅大大降低了劳动强度和安全风险,还确保了产品质量的稳定性。”秦红霞说。

玻璃面积越大,制作难度就越大。“我们原来只能生产2.4米×2米的玻璃,现在这个标准已提高到3米×6米。”秦红霞表示,相比传统生产线,新的生产线产能提升50%,而且生产的中空玻璃尺寸更大、品质更高,产品广泛应用于交通场站、商场、酒店、大型办公区域,能够更好地满足高端家装市场和定制化门窗的市场需求,成为公司抢占市场的“拳头”产品。

制造企业加装“智慧大脑”

溯。”

这套系统让长城门业的生产效率提高30%,产品合格率提高到99.8%,综合能耗降低15%。“我们公司主营金属门、防火门、室内门等产品,通过对传统产业实施改造升级,企业实现了生产方式绿色化、生产过程智能化、产品高端化的转型目标。”单胜利说。

数据赋能正在重构产业生态。秦明

玻璃与华为工业互联网合作,构建起完整的数字化管理体系。“我们公司引进的MES生产管理系统、ERP系统、精益生产系统等,自动汇总并实时分析生产信息,实现各工序无缝衔接。”秦红霞表示,数字化让管理变得更精细、更科学。随着降本增效成效的不断显现与产品质量的持续提升,企业的核心竞争力显著增强,产品销往广东、浙江、安徽、

山东等地。

欧瑞德门窗则通过数字化转型实现产品创新。“我们的产品定位高端市场,主打智能门锁、智能窗帘、智能窗户、智能推窗器等智能化门窗产品。这些产品不仅具备传统开关功能,还具备自动防风防雨、自动检控燃气和火灾、防坠及净化空气等功能。”田博杰说。

产业联盟催生“聚变效应”

独行快,众行远。2025年3月,在政府引导和龙头企业带动下,周口高新区新型绿色建材产业联盟(简称联盟)正式成立。这个由长城门业联合31家成员企业共同打造的产业协同发展平台,为川汇区新型绿色建材产业进入集群化、协同化发展新阶段提供了助力。

联盟积极践行绿色低碳发展理念,致力于打造全国有影响力的新型绿色建材产业发展示范区。通过延链、补链、强链,联盟构建起集设计研发、板材加工、绿色建材、装配式建筑

和全屋定制于一体的完整产业体系,实现家装“一站式”服务。“我们不仅要让单个企业强起来,更要让整个产业链强起来。”长城门业董事长郑江涛说。

联盟创新采用“抱团发展、协作共赢”模式,有效整合龙头企业与中小微企业资源,形成“分工协作、优势互补”的发展格局。目前,联盟已重点培育长城门业、欧瑞德门窗、秦明玻璃、美昊建材、盛峰木业、金华夏建工等一批骨干企业,建立起开放、合作、共赢的产业生态。

为推动产业转型升级与市场拓展,联盟着力打造新型绿色建材场景展示中心。这个创新平台将真实家居场景与AR、VR等数字技术相结合,全方位展示各类新型绿色建材产品,年接待客户预计超过1万人次。“在这里,客户可以沉浸式体验各种新型绿色建材的应用效果,大大提升了采购决策效率。”郑江涛介绍。

在市场拓展方面,联盟建立“龙头带中小”资源共享机制。依托长城门业遍布全国的3000多个销售网点,中小企业的产品得以快速进入全国市场。

“过去,我们这些小企业开拓销售渠道很难。现在,借助联盟的销售网络,我们的产品可以更顺畅地销往全国各地。”一家中小企业负责人表示。

在国际化发展方面,联盟借助海外仓和国际展会,积极拓展欧洲、中亚、中东等国际市场,助力建材产业“抱团出海”,加快形成国内、国际双循环互促格局。

通过联盟这一平台,川汇区新型绿色建材产业正从“单打独斗”向“集团军作战”转变,形成强大的产业集群效应,为产业高质量发展注入新动能。

贴心服务护航企业发展

传统建材企业的转型升级,离不开政府的精准服务和政策支持。结合“学查改·以企观政服务企业大走访活动”,川汇区坚持以企业需求为导向、以问题解决为目标,通过高位推动、精准走访、压实责任、攻坚克难,着力破解企业发展难题,全力打造一流营商环境,激发区域经济发展新动能。

为确保行动实效,川汇区强化顶层设计与组织协调,依托领导干部包

联企业机制,对全区312家重点企业实施精细化任务分解,由26名处级领导干部牵头、68家责任单位具体对接,形成“领导带头、部门联动、责任到人”的包保服务体系,为精准服务企业奠定坚实基础。

全区处级领导干部率先垂范,按行业分工开展全覆盖走访,与企业负责人面对面座谈交流,详细记录企业生产经营、营商环境、要素保障等方面的具体诉求,建立问题清单,确保企业呼声

“听得到、记得清”,并通过多种方式高效办结,持续增强企业获得感。

川汇区还积极落实各项惠企政策,通过多种形式,支持企业进行技术创新和智能化改造升级,并及时兑现中央、省、市、区各项奖励资金,用真金白银提振企业发展信心。全区累计实施智能化改造项目137个,实现规上工业企业技改全覆盖,规上工业企业研发活动覆盖率由2021年的61.5%提升到2024年的92.6%,发展质效得到

显著提升。

“政府服务很贴心。”秦红霞感慨地说,“在公司推进智能化改造的过程中,有关部门工作人员主动上门,精准匹配各项补贴政策,提供从材料准备到申报提交的全流程服务。”

“政府的角色正从管理者向服务者、赋能者转变。”周口高新区管委会主任王三中说,“我们要做的就是为企业提供阳光、雨露和土壤,让他们能够茁壮成长。”

采访札记

老树新枝更著花

改造、数字化转型、集群化发展,老产业焕发新活力。

“我们的发展经历证明,传统产业经过智能化改造,同样可以华丽转身。”秦红霞的话道出众多企业家的的心声。

如今,川汇区新型绿色建材产业

正向价值链高端迈进:长城门业的新中式庭院门系列产品融合传统与现代元素,既美观又实用;欧瑞德门窗的智能系统集成多个家居场景,成为智慧家庭的重要入口;秦明玻璃的特种玻璃畅销省内外,彰显“川汇制造”品质。

传统产业“发新枝”。川汇区的实践告诉我们:只要勇于创新、善于转型,任何产业都能在新时代找到自己的位置,绽放独特光彩。这或许就是“中国制造”最动人的故事——在不断变革中永葆生机,在持续创新中赢得未来。